

中食展[®]

2023.8.14-16

上海世博展览馆

2023上海国际食品和饮料展览会

2023 Shanghai International Food and Beverage Exhibition



招展函

主办单位：商业发展中心

承办单位：北京创享国际会展有限公司

ABOUT THE ORGANIZER

主办方介绍





关于商业发展中心

商业发展中心成立于1993年，是经中央机构编制委员会办公室批准设立，由国务院国有资产监督管理委员会主管，商务部业务指导的正局级中央事业单位。长期致力于服务国家重大战略，探索和培育商业发展的新动能与新生态，推动中国经济向更高级形态转型升级，打造中国商业发展领域的高端智库；建设国家有影响力的政企交流平台和商业高质量发展公共服务平台。商业发展中心为中食展及中国商业发展论坛的主办方。



关于中食展

中食展始创于2000年。经历20多年的发展，规模不断壮大，已成为亚洲领先、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。中食展是食品与饮料行业全品类、高质量、新产品发布与交易的首选平台，更是国内外缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的年度盛会。

商业发展中心已获得“中食展”商标注册证（国际分类35和41），商业发展中心为“中食展”商标唯一持有方。



关于中国商业发展论坛

中国商业发展论坛（China Commerce Development Forum）由商业发展中心创立并主办，已成功举办六届。中国商业发展论坛以商业发展研究院为智库载体，旨在搭建政府和企业间的高端交流平台。龙永图、黄奇帆、房爱卿、姚景源、赵晋平、徐洪才等知名政商学界人士到会演讲。



ABOUT THE EXHIBITION



展会介绍



中食展始创于2000年，历经20余年发展，已经成为国内首屈一指的食品饮料行业盛会。

2023年，中食展蓄势待发，立足上海，服务全国。依托主办方完备的资源矩阵，为食品饮料行业客户提供集政策解读、政企对接、产业落地、供需对接、顾问咨询等于一体的多元化服务，积极响应国家“畅通国内大循环”“促进乡村振兴，实现共同富裕”等重大战略，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，助力中国食品饮料行业不断转型升级。



展会数据



8
大主题展区



100,000m²
预计展览面积



2,500+
国内外参展商



100,000+
专业观众



THE SHOW VALUE

参展价值



权威

◆主办单位商业发展中心为正局级中央事业单位，深耕食品饮料行业20余年。

◆联合主办中国网传播，央媒旗下互联网服务平台，赋能食品饮料产业数智化发展，为展商拓展全球商业价值。

◆国家相关领导、各省市领导、行业专家莅临现场，解读行业政策、把脉发展趋势及产业布局。



专业

◆引领行业发展趋势：
《健康食品管理规范》团体标准宣贯、《食品饮料行业白皮书》发布、食品安全标准相关政策解读。

◆探索前沿产业科技：
携手江南大学白马未来食品研究院举办“未来食品产业创新峰会”，探索未来食品产业发展新动能。

◆构筑多维参展体验：
20+场高品质的论坛及赛事活动，品效合一的线上线下渠道拓展，精准高效的商贸对接。



高效

◆全程为企业提供品牌宣传、产品销售、战略咨询、投融资服务等定制化解决方案。

◆一展尽览食品饮料全产业链，获得行业上下游及关联产业多元化合作机会。

◆全链条数字展应时而生，创新集成化展示空间，选品招商云上营销，连接全球云享商机，携手拥抱数字红利。



品牌宣传

◆覆盖国内央级媒体、门户媒体、垂直媒体、主流短视频平台，提升品牌知名度，巩固行业地位。

◆聚拢国际多语种、全媒体、跨平台网络传播优势，帮助展商品牌拓展海外市场。

◆运用现场广告的多维度曝光机会，快速巩固企业行业地位或助力新品牌打入市场。



精准获客

◆买家全：
30+万庞大的买家数据库，包含全国头部食品经销商/代理商、全国百强商超及零售商、头部电商、餐饮及酒店等。

◆效率高：
展会特有的“核心买家计划”将一对一帮助展商在现场完成商务配对，精准匹配双方需求。

◆覆盖广：
邀请全国各重点省市及行业协会采购团到场，快速针对目标市场推广新品。



渠道拓展

◆为您拓展国央企、总工会、积分兑换等采购平台渠道，降低企业拓客成本。

◆为您对接50+家优质MCN机构及主流直播带货平台，打通线上产品行销渠道。

◆为您搭建与IP授权、品牌运营、连锁加盟等资源企业合作桥梁，赋能品牌价值。

8大主题展区



综合、休闲、进口食品

汇聚全球知名品牌及创新进口食品、休闲食品，打造亚洲规模领先、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。



乡村振兴、地方名品

汇聚全国各地特色农副产品、有机食品、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品，支持乡村振兴，将地方名品汇聚于此集中展示，提升品牌影响力，拓宽销售渠道。



植物基、未来食品、健康食品

包括植物基及新蛋白食品、未来食品、功能性食品及饮品、营养健康食品及补充剂、特医食品及儿童食品，打造专业高品质的“大健康”产业贸易平台。



高端饮品、酒类及乳制品

聚集全球高端饮品、酒类及定制酒、乳制品集中展示，品质好、品类多、品牌强，以最专业的高端贸易平台促进国内市场发展。



方便食品与粮油及调味品

方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此，以健康、美味为宗旨，为方便食品及粮油调味品开创新渠道，打造新标杆。



肉类及冷冻食品、绿色农业

来自全球各地肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等，得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。



餐饮供应链、餐饮器皿及包材

全方位展示餐饮供应链降本增效新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的知名品牌及厂家集中展示，创新产品竞相亮相。



中央厨房及冷链供应服务

众多优质中央厨房加工商及冷链供应服务商齐聚一堂，从加工到冷链运输，展现行业最新技术、发布最新产品、共话行业趋势。

18个产品品类

- ◆ 糖果、饼干及烘焙类食品
- ◆ 熟食及方便类食品
- ◆ 坚果类食品
- ◆ 预制菜食品及配料（散装）
- ◆ 乳制品及蛋类
- ◆ 新鲜肉类、禽类
- ◆ 酒类、饮料、咖啡及茶饮
- ◆ 新鲜水果和蔬菜
- ◆ 水产品
- ◆ 新型农产品
- ◆ 健康、减肥、儿童食品
- ◆ 冷冻食品
- ◆ 罐藏食品、腌制肉类
- ◆ 营养强化、功能健康食品
- ◆ 植物基食品及饮品、未来食品
- ◆ 食品器皿及包材
- ◆ 相关设备、智慧零售
- ◆ 中央厨房及冷链供应服务



中食展®

BUYER STATISTICS

100,000+

专业观众寻找
供应商及合作伙伴

观众分析

15.28%

咖啡饮品店/烘焙店/中西餐厅

13.83%

食品饮料制造/加工

13.65%

食品饮料进口商/总代理
/经销商/分销商

11.64%

大型商超/便利店/零售店

10.53%

酒店/教育/医疗/航空

10.12%

连锁餐饮/特许经营店

9.95%

团餐/中央厨房/外卖产业

8.26%

电商/直播/物流

4.59%

餐饮、食品等服务商

部分知名采购商

电子商务

天猫、京东、亚马逊、苏宁易购、淘宝网、每日优鲜、美团、拼多多、全球购、盒马鲜生、国美、饿了么、1号店、美菜网

零售

麦德龙、永辉、家乐福、沃尔玛、华润万家、OLE、欧尚、全家、罗森、7-11、物美、华联、联华、便利蜂、大润发

进出口商

中粮、恒都、西诺迪斯、高夫、上海糖酒、ASC精品酒业、美夏

冷链物流

中国国际货运航空、东方航空、南方航空、厦门航空、香港航空、吉祥航空、海航冷链、顺丰速运、邮政速递

HoReCa

百胜餐饮、盘古餐饮、蓝蛙、呷哺呷哺、新白鹿、洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、香格里拉酒店集团、万豪酒店集团、锦江酒店集团、百盛、海底捞、西贝

观众感兴趣产品(人数)

大健康类食品 (功能性营养品,婴幼儿,乳制品)	79,196
休闲食品	78,521
肉/水产/冷冻食品	78,320
饮品/酒及酒精性饮料	67,382
综合进口食品	58,166
方便食品及粮油调味品	54,388
绿色农产品	41,776

*观众数据出自往届展会

观众五大重点职位占比

30.28%
采购管理 — 买家

20.92%
市场

8.45%
产品—研发—质量管理

18.15%
销售

20.21%
董事长、首席执行官
总经理、店主

84.49%
采购决策者

观众采购决策影响力

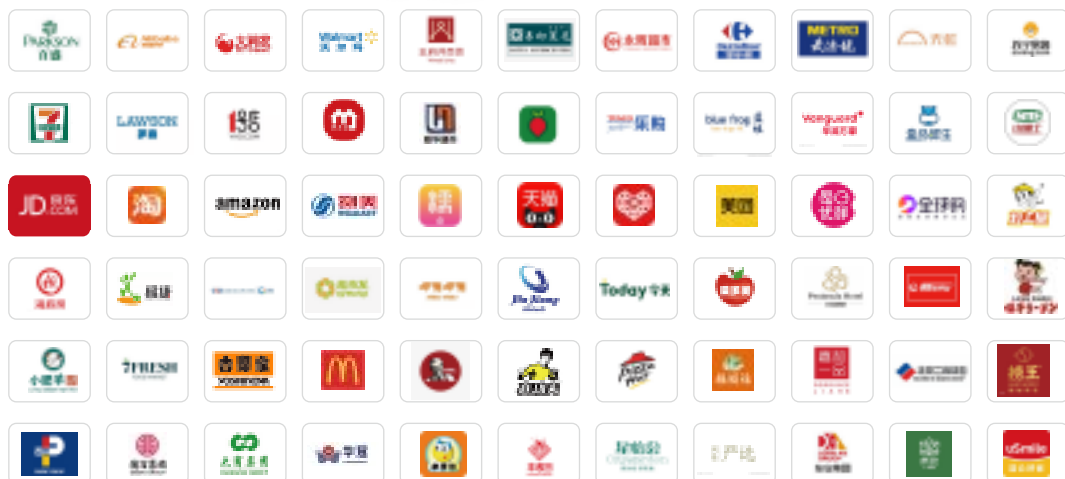
13.49%
决策信息提供方

2.02%
不参与决策

60+

国家及海外团体
携手亮相

部分特邀买家



*观众数据出自往届展会

MATCHMAKING SERVICE

精准供需对接

中食展作为亚洲领先的食品行业展会，有着多年扎根行业的资源积累，致力于为展商及观众提供更高效、更优质的对接服务。

展前、展中、展后通过线上及线下渠道将参展利益最大化，并通过中食展平台搭建全年候供需对接桥梁。





核心买家计划

中食展启动“核心买家计划”，展前组建专业团队与买家进行沟通，准确把握买家采购需求，在展会现场由专人协助展商与买家完成商务洽谈，促进双方贸易达成。并在展前、展中、展后将展商及产品细分后及时传递至采购方。提升企业参展回报率，促进交易及合作的达成。



渠道对接会

中食展将举办渠道对接会，邀请参展商与优质渠道商、代理经销商共聚一堂，促进双方建立合作。并在非展期间组织买卖双方前往全国重点食饮消费省市，将产品快速铺向目标地区，为展商拓宽行销渠道再觅商机。



“中食在线”配对系统

“中食在线”配对系统作为中食展促进交易的辅助工具，可为展商及买家完成登录注册、展前邀约、现场日程管理、时间提醒等实用功能。基于大数据算法进行个性化推荐，使供需需求匹配变得更高效率，提升展商的参展效率。



FORUMS & ACTIVITIES

展会同期活动及论坛

10⁺ 场平行高峰论坛

第七届 中国商业发展论坛	中国健康农业产业 高质量发展论坛	未来食品产业 创新峰会
全球化视野 国家政策解读 《食品行业白皮书》发布	《健康食品管理规范》团标发布 食品安全技术创新 农业发展可持续	江南大学食品学院 白马未来食品研究院 抢占前沿科技制高点 创新能力助力产业发展
全球商业财富 论坛	食品安全 发展论坛	全国 食品经销商大会
前瞻视野 产业并购 行业投资	食品安全政策解读 品牌溯源 进口冷冻食品	品类趋势 渠道转型 破局和增长之道
食品行业 创新营销论坛	营养强化与功能性 食品高峰论坛	跨境电商品牌 出海峰会
Z世代的创新营销 “MCN”选品分享 “KOC”搭建场景营销	药膳食品 能量棒 零糖食品	数字技术 电商基金 跨境供应商
乡村振兴 发展论坛	食品饮料现代物流 与供应链大会	中国预制菜行业 发展峰会
乡村振兴解读 乡村振兴机遇 产业振兴的发展	商品流通效率 供应链优化 现金流转周期	厨房革命 产业增值 发展模式与思路

10⁺ 场同期活动

食在中国	中国茶文化 茶技艺展演活动	来我直播间
搭建品牌和市场的“金桥” 专家评审、餐饮大咖、媒体评审、 专业观众共同背书 ...	推选50个中国茶基地 文化溯源、科技溯源 弘扬茶文化、助力茶产业	50+MCN “最受欢迎商品奖项” “最能带货的MCN” ...
2023魔都 青年咖啡节	全国葡萄酒 大奖赛	迪拜世博 中国宴
携手陆家嘴金融城咖啡文化节 咖啡创业大赛挖掘业内黑马 培育发展自主品牌	邀请国际级评测机构 酿酒师、酒商代表、品酒师、 消费者、媒体背书 全程直播	联动世博中国馆中国宴 获奖优秀品牌集中亮相 呈现先进技术及饮食文化

*活动以现场实际为准

历届出席嘉宾



龙永图

全球CEO发展大会联合主席，原国家外经贸部副部长，商业发展中心顾问



黄奇帆

重庆市原市长，十二届全国人大财经委副主任委员，中国国际经济交流中心副理事长



房爱卿

中国人民政治协商会议第十三届全国委员会委员、经济委员会副主任，商务部原副部长



吴晓青

第十三届全国政协常委，第十三届全国政协农业和农村委员会副主任，民建中央副主席，国家环境保护部原副部长



姚景源

国务院参事室特约研究员，商业发展中心原主任



张五常

中国经济学家



贾康

第十一届、十二届全国政协委员和政协经济委员会委员，华夏新供给经济学研究院首席经济学家，中国财政科学研究院研究员、博导



赵晋平

国务院发展研究中心对外经济研究部部长，国研智库首席经济学家，商业发展中心顾问



徐洪才

著名经济学家，中国政策科学研究会常务理事、经济政策委员会副主任，商业发展中心首席战略顾问



朱丹蓬

中国食品产业分析师，中国品牌研究院高级研究员，雀巢（中国）战略顾问，可口可乐产品战略顾问



李鸣涛

商务部中国国际电子商务中心研究院院长，首席电子商务专家



陈泽民

全国工商联农业产业商会会长，商业发展中心农业及食品产业发展委员会联合主席，三全食品股份有限公司原董事长



傅悦

亿滋大中华区公司及政府事务副总裁



徐元春

微软（亚洲）互联网工程院人工智能创造事业部总经理



白善霖

正大集团农牧食品事业、零售事业中国区资深副董事长



李少陵

北京首农食品集团党委常委、副总经理



杨燕青

第一财经研究院院长，复旦大学经济学博士



沈建光

京东集团副总裁，京东科技集团首席经济学家



熊斌

阿里巴巴本地生活事业群副总裁



魏文晓

重庆恒都农业集团董事副总裁

COOPERATIVE MEDIA

合作媒体

- ◆ 主流媒体&行业媒体共同发声，制造行业新闻点
- ◆ 直播带货、热点解读、同步逛展，建立多元化推广渠道
- ◆ 借力社交新媒体，直击目标群体
- ◆ 现场采访，产品集中展现
- ◆ 多场新闻发布会&路演，实现品牌背书
- ◆ 展会印刷品及展馆广告，突显官方认证



*以上包含往届合作媒体

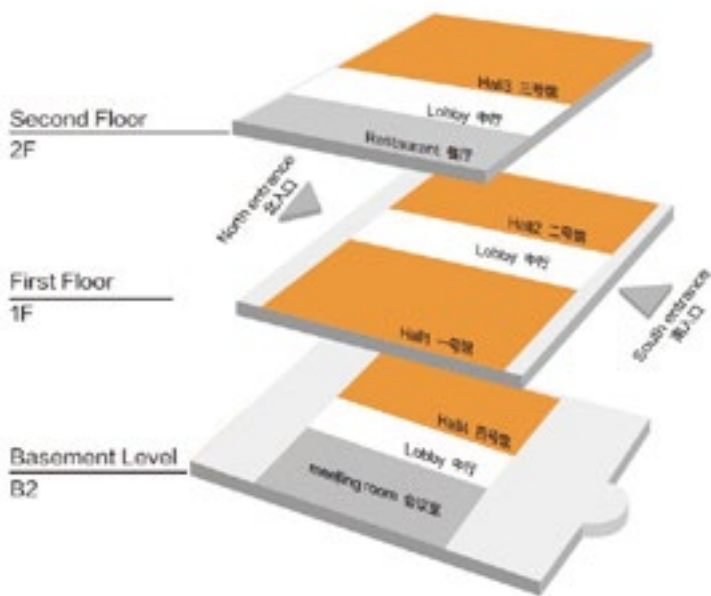
EXHIBITION HALL

展馆图

上海世博展览馆的地址：
上海市浦东新区国展路1099号。

主要地铁线路：
8号线(中华艺术宫站)、13号线
(世博大道站)和7号线(耀华路
站)均可到达

主要公交线路：
314路、787路、815路、610
路、786路等公交线路可到
场馆连接卢浦大桥、南浦大
桥、打浦路隧道等过江要道



综合精品 | 休闲食品 | 进口食品 | 未来食品

综合食品 | 高端食材及调味品 | 酒水饮品乳制品 | 功能和健康食品

乡村振兴 | 绿色农业 | 地方名品 | 粮油及方便食品

智慧零售 | 餐饮供应链 | 冷链运输 | 食品加工设备及包材

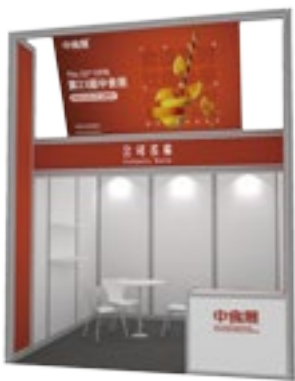
升级标摊方案

A 豪华食品类标摊 +550元/m²



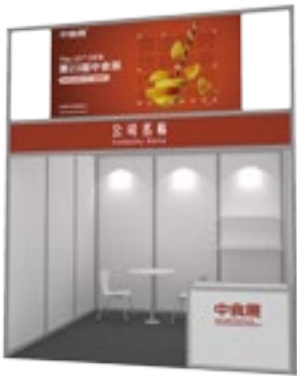
*搭建效果图，本套餐不包含背景板海报制作

B 升级食品类标摊 +300元/m²



*搭建效果图

C 基础食品类标摊 +200元/m²



*搭建效果图

展位价格

分区	价格	分区	价格
A区	2800元 / m²	C区	2300元 / m²
B区	2600元 / m²	D区	2000元 / m²

角位费

规格	单价
两面开口	200元 / m²
三面开口	300元 / m²
四面开口	400元 / m²

每9m² 标摊标准配置

B1级防火阻燃地毯	9m²
铝合金型材卡布结构 / 3000mmW*3000mmD*2500mmH	9m²
门楣写真KT板展商logo、卡布灯箱公司名称及展位号	1组
两侧装饰立柱，发光灯带嵌入 / 500mmW*3500mmH	2个
问询台连公司logo / 1000mmL*750mmH*500mmD	1个
白胶椅 / 420mmW*500mmD*450mmH	4个
白圆桌 / 800mmD*750mmH	1张
高玻璃柜带锁 / 1000mm*500mm*2100mmH	1个
射灯	4个
电源插座（500W以下）	1个
垃圾桶	1个

适用展区：豪华食品区

每9m² 标摊标准配置

B1级防火阻燃地毯	9m²
铝合金型材结构 / 3000mmW*3000mmD*2500mmH	9m²
门楣写真KT板展商logo、公司名称及展位号	1组
两侧装饰立柱 / 500mmW*3500mmH	2个
问询台连公司logo / 1000mmL*750mmH*500mmD	1个
白胶椅 / 420mmW*500mmD*450mmH	4个
白圆桌 / 800mmD*750mmH	1张
平层板 / 1000mm*300mmW	2个
射灯	3个
电源插座（500W以下）	1个
垃圾桶	1个

适用展区：升级食品区

每9m² 标摊标准配置

B1级防火阻燃地毯	9m²
铝合金型材结构 / 3000mmW*3000mmD*2500mmH	9m²
门楣写真KT板展商logo、公司名称及展位号	1组
问询台连公司logo / 1000mmL*750mmH*500mmD	1个
白胶椅 / 420mmW*500mmD*450mmH	3个
白圆桌 / 800mmD*750mmH	1张
平层板 / 1000mm*300mmW	2个
射灯	3个
电源插座（500W以下）	1个
垃圾桶	1个

适用展区：基础食品区

www.cifb.com.cn

中食展[®]

2023中食展

2023.8.14-16

上海世博展览馆



关注我们

获取最新展会
及餐饮行业咨询

如欲了解更多信息, 请致电

138 1010 7087

